

DELTA PLUS GROUP declară că acest produs nou este conform cu următoarele reglementări:

HAR35_ - EOLIEN HAR35

Denumire :

HAM ANTICĂDERE CU CENTURĂ - 5 PUNCTE DE PRINDERE



CULOARE :

Negru-Portocaliu

dimensiune :

S/M/L, XL/XXL

Specificații :

Ham de siguranță bicolor cu centură de poziționare. 3 puncte de prindere anticădere (dorsal - sternal pe dreapta - sternal pe stânga). 4 bucle de reglare. Centură de poziționare cu spătar termoformat închidere cu velcro lat pentru mai mult confort. Rotație 120°. 2 puncte de prindere laterale. 1 buclă automată de reglare. Dublură spătar burete.

Performanțe :

Produsul îndeplinește cerințele Directivei europene 89/686, în special cu privire la ergonomie, caracterul inofensiv, confort, și ale standardelor:



DIRECTIVA EIP 89/686/CEE

EN361 : 2002 Echipament individual de protecție împotriva căderilor de la înălțime. Centuri complexe

150 kg: Cerințe suplimentare pentru aplicații specifice

EN358 : 1999 Echipament individual de protecție pentru poziționare în timpul lucrului și prevenirea căderilor de la înălțime. Centuri de poziționare în timpul lucrului și limitare a deplasării și mijloace de legătură pentru poziționare în timpul lucrului

150 kg: Cerințe suplimentare pentru aplicații specifice

EN363 : 2008 Echipament individual de protecție împotriva căderilor de la înălțime. Sisteme de protecție individuală împotriva căderilor de la înălțime

EN364 : 1992 Echipament individual de protecție împotriva căderilor de la înălțime. Metode de încercare

EN365 : 2004 Cerințe generale pentru instrucțiuni de utilizare și marcare

Acest produs este identic cu echipamentul individual de protecție, care a făcut obiectul atestării CE de tip:
N° 0082.022.160.10.13.0293, acordată de către organizația notificată:
0082APAVE SUDEUROPE, CS60193 13322 MARSEILLE CEDEX 16 FRANCE -

Acest produs este supus procedurii vizate în articolul 11 (A sau B) al directivei 89/686/CEE, sub controlul
organizației notificate:
0082APAVE SUDEUROPE, CS60193 13322 MARSEILLE CEDEX 16 FRANCE

Întocmit la APT, Data 13/11/2017

Nicole Gilliard
Marketing manager

